

Prix  
Signalisation  
et branding  
des lieux

ADHOC  
architectes

Univers NuFace

[adhoc-architectes.com](http://adhoc-architectes.com)

# Les ailes du désir / The wings of desire

Texte — Christian Bergeron

Photos — Adrien Williams

Le symbole du papillon plane sur l'aménagement tout en finesse de cette clinique de médecine esthétique. En effet, en plus d'être l'emblème de l'entreprise, symbole de beauté et de transformation, la texture microscopique de ses ailes sert de base au motif décoratif principal. Cette signature s'annonce dès le bureau d'accueil. La clinique réunit trois franchises distinctes, ce qui constituait un défi en matière de branding. Afin d'assurer l'harmonie de l'ensemble, les architectes d'ADHOC architectes ont créé un aménagement homogène principalement imprégné de blanc. Cependant, l'intégration de couleurs, de textures et de matériaux particuliers vient effectuer la distinction nécessaire entre les différentes entités. Affichant un haut niveau de raffinement graphique, ce projet propose une démarche de branding accomplie.

The symbol of the butterfly hovers above the comfortably designed aesthetic medicine clinic. In fact, in addition to this symbol of beauty and transformation being the company's emblem, the microscopic texture of its wings serves as the basis for the main decorative motif. This signature is visible from the reception area. The clinic unites three distinct franchises, which created a challenge when it came to branding. In order to ensure harmony throughout, the architects from ADHOC architectes created a homogenous design primarily bathed in white. However, the integration of colours, textures and specific materials provide the necessary distinctions between the separate entities. Displaying a high level of graphic refinement, this project offers an accomplished approach to branding.

